

Kotler Awards Pazarlama Ödülleri'nde Sağlık Sektörü için Özel Kategori

Modern pazarlamanın mimarı olarak gösterilen Prof. Dr. Philip Kotler tarafından 2003 yılından bu yana pek çok ülkede düzenlenen Kotler Awards'ün Türkiye'de ilk defa gerçekleştireceği ödül programına başvurular başladı.

Bu yıl Türkiye'de ilk defa; 18 Nisan 2005 tarihinde Çırağan Palace Kempinski'de düzenlenecek olan Kotler Awards Pazarlama Ödülleri ile 13 farklı kategoride 23 dalda 'Yılın En Başarılı' marka ve şirketleri belirlenecektir. Pazarlamanın Oscarları olarak nitelendirilen ödül programının kategorileri şu şekildedir;

Pazarlamada Mükemmellik/Yaşam Boyu Başarı Ödülü, Yılın En Başarılı Dijital Pazarlama Kampanyası Ödülü, Yılın En Başarılı Sürdürülebilir Pazarlama Ödülü, Yılın En Başarılı İnovasyon ve Yaratıcı Fikri Ödülü, Yılın En Başarılı Vizyoner Lider Ödülü, Yılın En Başarılı Başlangıcı Ödülü, Yılın En Başarılı Yapay Zeka Kampanyası Ödülü, Yılın En Başarılı 360 Derece Pazarlama Kampanyası Ödülü (Taşımacılık ve Lojistik - Moda ve Tekstil - Sağlık ve Güzellik - Kuyumculuk- Kozmetik - E-Ticaret – Otomotiv - İnşaat - FMCG, Bankacılık ve Tüketici Elektronik; Beyaz Eşya, Ses ve Görüntü Sistemleri), Yılın En Başarılı Reklam Ajansı Ödülü, Yılın En Başarılı PR Ajansı Ödülü, Yılın En Başarılı Dijital Pazarlama Ajansı Ödülü ve Genç Kotler Ödülü.

Ödül Kategorileri içerisinde yer alan; Yılın En Başarılı 360 Derece Pazarlama Kampanyası Ödülü, tek bir kanala odaklanmak yerine, tüm iletişim kanallarını etkin bir şekilde kullanarak hedef kitleye ulaşan kampanyayı takdir etmektedir. Bu ödülün alt kategorileri içerisinde " SAĞLIK " kategorisi de yer almaktadır. Bu özel kategori içerisinde, sağlık sektörü temsilcileri yürüttükleri iletişim ve pazarlama kampanyaları ile yarışabilirler. Bu ödül, stratejik bütünlük, yaratıcı uygulamalar ve ölçülebilir başarı kriterleriyle değerlendirilen kampanyalara verilecektir.

Ödüle başvurmak isteyen sağlık sektörü temsilcileri www.kotlerimpactturkiye.org adresinden 17 Mart 2025 tarihine kadar başvuru yapabilecektir.